

AMERICAN EXPRESS SVELA “SEROTONIN - THE CHEMISTRY OF HAPPINESS” AL FUORISALONE 2026

Un’installazione immersiva dell’artista Sara Ricciardi, ospitata nel Loggiato della Pinacoteca di Brera e aperta al pubblico dal 21 al 26 aprile



Milano, 17 marzo 2026 – American Express sarà presente al Fuorisalone 2026, il più importante evento internazionale dedicato al design, con un’installazione immersiva dell’artista **Sara Ricciardi** intitolata **"Serotonin - the chemistry of happiness"**. Allestita all’interno del prestigioso Loggiato della Pinacoteca di Brera (via Brera 28), l’installazione sarà aperta al pubblico dal 21 al 26 aprile. A ulteriore arricchimento della sua partecipazione alla Milano Design Week, American Express offrirà inoltre ai Titolari delle Carte Platino e Centurion un accesso prioritario ai **Design Week Best Tours**.

“Serotonin - the chemistry of happiness” esplora il legame universale tra bellezza e felicità. Attraverso quest’opera, l’artista trasforma il concetto scientifico della serotonina, il cosiddetto ‘ormone della felicità’, in un’esperienza visiva e sensoriale totalmente immersiva. I visitatori sono invitati a entrare in un paesaggio vivo, in cui forme gonfiabili si espandono e si contraggono delicatamente, seguendo un ritmo che evoca il respiro e il battito cardiaco. Sottili variazioni di luce, colore e suono creano una pulsazione continua, capace di evocare le risposte emotive e fisiche che la bellezza può risvegliare: uno stato sospeso tra energia, euforia e immersione contemplativa.

*“Siamo entusiasti di tornare al Fuorisalone quest’anno, a conferma del nostro costante impegno nel sostenere la cultura e il turismo in Italia”, ha dichiarato **Tabitha Lens, Vice President of Marketing, Product & Insurance di American Express Italia.** “Attraverso la nostra presenza alla Loggia della Pinacoteca di Brera,*



siamo orgogliosi di offrire al pubblico un'esperienza di significativo valore culturale, consentendo al contempo ai Titolari di Carta idonei un accesso privilegiato a momenti indimenticabili costruiti attorno alle loro passioni”.

I Titolari di Carta American Express Platino e Centurion avranno inoltre l'opportunità di scoprire una selezione delle migliori installazioni del Fuorisalone partecipando ai **Design Week Best Tour**, in programma dal 22 al 26 aprile, con accesso prioritario dedicato.

###

American Express

American Express (NYSE: AXP) è un brand globale di servizi di pagamento e di lifestyle premium guidato dalla tecnologia. I nostri colleghi in tutto il mondo supportano i nostri clienti con prodotti, servizi ed esperienze differenziati che arricchiscono la loro vita e costruiscono il successo aziendale. Fondato nel 1850 e con sede a New York, il brand American Express è basato sulla fiducia, la sicurezza e la qualità del servizio, oltre che su una ricca storia di innovazione e di restituzione e di valore ai clienti attraverso il programma Membership. Ci impegniamo a fornire ogni giorno la migliore customer experience a un'ampia platea di consumatori, piccole e medie imprese e grandi aziende, e sviluppiamo e gestiamo relazioni con milioni di esercenti attraverso la nostra rete mondiale. Per maggiori informazioni su American Express, visita [americanexpress.com](https://www.americanexpress.com), www.americanexpress.com/en-us/newsroom/ e [ir.americanexpress.com](https://www.americanexpress.com/italy/) e <https://www.americanexpress.com/italy/>.

American Express - Ufficio Stampa Burson

Elisa Puletto elisa.puletto@bursonglobal.com; +39 388 1893753

Laura Zugnoni laura.zugnoni@bursonglobal.com; +39 320 5572669

Noemi Galbusera noemi.galbusera@bursonglobal.com; +39 388 657 3544